

DR1

Análisis Psicosociológico de la Práctica de la Carrera a Pie en la Sociedad Actual. Implicaciones para el Entrenamiento

David Llopis Goig y Ramón Llopis Goig

RESUMEN

Objetivos. Métodos. Resultados. Conclusión.

En esta ponencia se presentan parte de los resultados más importantes obtenidos en una investigación, aún en curso, que lleva por título *La cultura del maratón en España*. Uno de los objetivos de esta investigación era conocer las necesidades psicológicas de los corredores populares de maratón. Para la consecución de este y de los otros objetivos se optó por una estrategia metodológica multifocal, basada en la obtención de información de tres frentes distintos: 1) entrevistas individuales y grupales con corredores; 2) observación participante de pruebas populares de fondo y medio fondo, 3) análisis estadísticos de encuestas de ocio, tiempo libre y hábitos deportivos.

En concreto, hemos mantenido entrevistas en profundidad con cerca de un centenar de personas que practican la carrera a pie con asiduidad. Simultáneamente hemos llevado a cabo cinco grupos de discusión compuestos cada uno de ellos por un número variable de entre ocho y doce personas, todas ellas, también, corredores habituales. La entrevista en profundidad es una técnica de investigación cualitativa que proporciona una amplia interacción entre el investigador y el investigado. Es una entrevista abierta en la que se pretende profundizar en las motivaciones individuales del entrevistado. En cuando al grupo rediscusión, se trata también de una técnica cualitativa, pero en este caso, orientada a generar una situación de interacción entre sus componentes que permite que afloren espontáneamente el discurso grupal sobre un tema.

En segundo lugar, como fuente de información, hemos asistido como observantes participantes a más de un centenar de pruebas de larga distancia de carácter popular. Por último, hemos realizado una explotación estadística de las variables que resultan pertinentes a esta investigación de la encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sobre Hábitos y Prácticas Deportivas, realizada en el año 2005 por encargo del Consejo Superior de Deportes (CSD).

La presentación de los resultados está estructurada en dos grandes áreas. En un primer bloque se presentan las conclusiones más importantes sobre lo que supone la práctica de la carrera a pie en la sociedad actual. Se presenta el modo en que las sociedades actuales, en la medida que incrementan su tiempo de ocio y preocupación por la salud, asiste a un espectacular auge de la práctica de la carrera a pie. A continuación se presenta una radiografía sociológica de la práctica de la carrera a pie en España. En tercer lugar, se presentan las razones y motivos principales por los que se practica esta actividad físico-deportiva. Finalmente se presentan los diferentes itinerarios y tipologías de corredores.

Los resultados encontrados nos permiten conocer con rigor científico algunas dimensiones socio-psicológicas de la que es, probablemente, la más antigua de las actividades físico-deportivas practicadas por el ser humano.